

一人ひとりの強み&個性を発揮し、より良いゲストサービスの提供へ レゴランド・ジャパン、身だしなみ基準「グルーミングスタンダード」を4/29(金)より改訂



『レゴランド®・ジャパン・リゾート』を運営するレゴランド・ジャパン合同会社（愛知県名古屋市、代表取締役社長：本多良行）は、働きやすい環境を提供し、一人ひとりの個性を尊重し合える場所をつくるため、全従業員の身だしなみ基準「グルーミングスタンダード」のルールを改訂し、本年4月29日（金）より適用を開始します。

当社は世界第2位のエンターテインメント・レジャー企業「マーリン・エンターテインメント」（英）を母体とし、テーマパーク『レゴランド・ジャパン』やホテル『レゴランド・ジャパン・ホテル』、水族館『シーライフ名古屋』を運営する一大ファミリーリゾートです。現在、従業員はオランダやアメリカ、インド、オーストラリア、スリランカ、インドネシアなど14か国からグローバルな人材が揃い、世代も10代の若者から70代のシニアまで幅広く活躍。特にシニア従業員のモチベーションとして「子どもたちの笑顔あふれる職場で元気がもらえる」、「子どもたちの創造力に刺激を受ける」といったことが多く挙がっています。

ボーダーレスな企業として成長を続けていることから、このたび、「Be Professional with FUN！私らしくプロフェッショナル」を合言葉に以下の3つを主な目的に「グルーミングスタンダード」を刷新します。

- ① スタッフ一人ひとりの強みを生かし、個性を表現できる職場をつくる
- ② 他者の強みを尊重しながら自分の強みを発揮し、より良いゲストサービスを提供してゲスト満足度向上を図る
- ③ レゴランド・ジャパン・リゾートは「遊びを通じて学ぶ」機会を提供する場として、個性の大切さをゲスト（特にお子さま）に伝えていく

今後も順次、従業員やゲストの声を参考にしながら、一人ひとりの強みや個性が発揮できる職場づくり、そして子どもたちと心からつながれる環境をつくり出していまいります。

記

【適用開始】 2022年4月29日（金）

【対象施設】 レゴランド・ジャパン・リゾート全施設（パーク、ホテル、シーライフ名古屋、オフィスも含む）

【主な内容】 全従業員（アルバイト含む）を対象とし、性別問わず共通の基準とする。

項目（一部）	現在の基準	改訂後（4月29日）の基準
髪の毛	カラー8番まで	下記考慮の上、従業員にゆだねる ・安全・衛生・異物混入に配慮すること ・業務に支障をきたさないこと ・きれいに整え、清潔にすること ・不快感や威圧感を与えないこと
ひげ	禁止	
爪・ネイル	透明色は可（レストラン勤務は禁止）	
化粧	女性のみ可	
指輪	結婚指輪は可	
ピアス・イヤリング	女性のみ直径5mm以内は可	
プレスレット類	禁止	
ボディピアス	禁止	ゲストから見えなければ可