

Press Release

報道関係者各位

2021年8月12日
レゴジャパン株式会社
レゴランド・ジャパン合同会社
TOYOTA GAZOO Racing

スープラ 35周年を記念し「レゴトヨタ GR スープラ 実物大レプリカ」を初公開 8月12日からレゴランド®・ジャパン・リゾートにて一般公開

レゴジャパン株式会社（以下、レゴジャパン）、レゴランド・ジャパン合同会社（以下、レゴランド・ジャパン）、TOYOTA GAZOO Racing（以下、TGR）は、8月12日、国内初代スープラ発売から35周年を記念し、レゴ®ブロックで実物大に再現した「レゴトヨタ GR スープラ 実物大レプリカ」をレゴランド・ジャパンにて初公開しました。10月11日までの一般公開を予定しています。公開に際して、同日、「レゴトヨタ GR スープラ 実物大レプリカ」および、8月6日にTGRから発売を開始した「GR スープラ 35周年特別仕様車」の2台がレゴランド・ジャパンならではの演出でパーク内を走行しました。

加えて、さらなる3社のコラボレーションとして、子どもから大人まで遊び心を刺激して楽しむイベント「エキサイティング モータースポーツ レゴ エクスパリエンス Ignite your playful engine - 興奮やまない熱いレゴ体験！GR スープラがキミの遊び心に火をつける」を8月12日（木）から10月11日（月）まで開催。シティ・ショップがTGR仕様に変更され、コラボレーションブロックを配布するほか、TGRのレーシングスーツを着た等身大サイズのレゴランド・ジャパンの新キャラクター「ジーアールくん」が登場します。



また、東海近郊だけでなく日本中の皆様にワクワク・ドキドキを提供すべく、「レゴトヨタ GR スープラ 実物大レプリカ」が各地のレース会場に登場予定。本年はスーパーGT 第6戦オートポリス（大分県：10月23～24日）、スーパーGT 第7戦もてぎ（栃木県：11月6～7日）、スーパーGT 第8戦富士（静岡県：11月27～28日）での展示を予定しています。

なお、各種イベントの実施においては、「イベントにおける感染防止対策」に関する政府ガイドライン遵守のもと、入場ゲートでの体温チェックなど、感染拡大防止策を徹底して開催します。

Press Release

コラボレーションの経緯

レゴブランドは、遊びが持つパワーを通して、世界の明日を創造していく未来の担い手を育成することを使命とし、レゴ®ブロックを通じて子どもたちにワクワクや驚きを体験できる機会を提供してきました。レゴの数ある商品の中でも、有名ブランドの車を本格的かつリアルに再現したレゴ®スピードチャンピオンシリーズは、子どもたちがクルマの操作やレースに夢中になり、クリエイティブな遊びのアイデアがどんどん生まれる人気のシリーズです。今回、レゴブランドは何世代にも渡り愛され続けてきたスポーツカーであるスープラが国内初代発売から 35 周年を迎えるにあたり、その魅力をレゴ®ブロックを通じて子どもたちに伝えたいという思いから、レゴとTGRのコラボレーションが実現しました。そして、子どもたちの無限大の好奇心や創造力を、遊びを通じて育み“いまして、家族でできない”大切な時間と笑顔を提供し続けているレゴランド・ジャパンが、これらの思いを乗せた子どもたちの未来を唯一体現できる場所として加わり、今回の3社のコラボレーションが実現しました。

「レゴトヨタ GR スープラ 実物大レプリカ」 注目ポイント

477,303 個のレゴ®ブロックで組み立てられた「レゴトヨタ GR スープラ 実物大レプリカ」は、外観だけでなく車内のシートやサイドブレーキまでレゴ®ブロックで忠実に再現。さらには、TGR 協力のもと、GR スープラへ実際に使用されているハンドルやエンブレムを搭載しています。また、レゴブランド史上初となる、商業用にも採用されている電動モーター搭載し、最高時速 28km/h で走行します。日本車の実物大レプリカ制作、そして自動車の実物大レプリカが日本に上陸することは初めてです。

レゴ®トヨタGRスープラ 実物大レプリカ

電動モーターを搭載し自走運転可能な初の実物大モデル
最高時速 28 km/h / 重量 1,885 kg / 前進後進が可能

実物の運転席、ハンドル、タイヤ、エンブレムを使用

電動モーターで動くパワーシートを初搭載

合計477,303のピースを使用
291の異なるピースを使用

実物同様にヘッドライト、テールライト、ブレーキライト、バックランプ、ミラーに装着されたウィンカーが点灯

チェコ共和国・クラドノにあるレゴ®社専門チームのデザイン&エンジニアリングスペシャリスト7人が設計

21人のモデルビルダーと2人のメカニックが24時間体制3シフトで制作

設計と制作に合計5,400時間
- 設計に3,000時間
- 制作に2,400時間

LEGO and the LEGO logo are trademarks of the LEGO Group. ©2021 The LEGO Group. TOYOTA trademarks used with permission.



「レゴトヨタ GR スープラ 実物大レプリカ」メイキング&お披露目動画

URL : <https://www.youtube.com/watch?v=tjldGHusgCO>

Press Release



「レゴトヨタ GR スープレ 実物大レプリカ」×GR スープレ 比較動画

URL : <https://www.youtube.com/watch?v=DOWqQkEo5P4>

<主な諸元 比較表>

製品名	GR スープレ実物大レプリカ	GR スープレ 35 周年特別仕様車 (RZ)
高さ	129cm	129cm
幅	204cm	186.5cm
全長	435cm	438cm
総重量	1,885 kg	1,640 kg
パーツ	477,303 個	3万点以上
開発期間	3,000 時間	8年以上
構築時間	2,400 時間	約20時間
トップスピード	時速 28km	約時速 250km
動力源	電動モーター	エンジン
楽しい時間	エンドレス	エンドレス

レゴランド・ジャパンでのお披露目および一般展示について

<イベント概要>

- ・タイトル：「エキサイティング モータースポーツ レゴ エクスぺリエンス Ignite your playful engine - 興奮やまない熱い レゴ体験！GR スープレがキミの遊び心に火をつける」
- ・期 間：2021年8月12日（木）～2021年10月11日（月）
- ・会 場：レゴランド・ジャパン
- ・料 金：無料 ※別途、施設入場料が必要です
- ・内 容：

① スピードチャンピオンのあのモデルが実物大サイズに

レゴトヨタ GR スープレ 実物大レプリカと GR スープレ 35 周年特別仕様車がパーク内に登場。

Press Release

間近で見て、実際に触れて、一緒に記念撮影！ご家族で最高の思い出をつくってください。

② スピードチャンピオンの仲間に出会いたい

レゴ®スピードチャンピオンシリーズのメンバー（TGR レーシングスーツとヘルメットを着用し、レンチを持ったドライバーのミニフィギュア）が、レゴランド・ジャパンの新キャラクター「ジーアールくん」として仲間入りします。

③ 「レゴ・シティ」エリアのレゴ®スピードチャンピオンズを楽しもう

▶ シティ・ショップが期間限定リニューアル

TOYOTA GAZOO Racing の歴史や、GR スープラが誕生するまでの物語の紹介とともにレゴ®スピードチャンピオンシリーズの商品が勢ぞろいします。

▶ TGR 特製ライセンスカード&ブロックをゲットしよう

人気アトラクション「ドライビング・スクール」か「ジュニア・ドライビング・スクール」を体験すると、この期間にしか手にすることができない TOYOTA GAZOO Racing のロゴ入りスペシャルライセンスカード（2種：無料 or 1,530円）とコラボレーションブロックをプレゼントします。

④ スペシャルワークショップ 「ブレーキング・マスター」開催中

レゴ®スピードチャンピオンシリーズ「レゴ®スピードチャンピオン トヨタ GR スープラ」の発売を記念し、レゴ®ブロックでオリジナルレーシングカーを作ります。クリエイティブな発想とドライビングの疑似体験が楽しめるスペシャルワークショップです。

<イベント特設サイト>

URL：<https://www.legoland.jp/operation/seasonal-events/tgr-lego-2021/>

レゴジャパン代表取締役社長 長谷川敦 コメント

子供達にとってパッションポイント（情熱、興味関心）は、全てを突き動かす大切なモチベーションであると考えています。中でも大きなパッションポイントが「車」です。今回コラボレーション先として選ばせていただいた 35 周年という節目である GR スープラは、圧倒的な人気と何世代にも渡り愛され続けてきたスポーツカーであり、今回のコラボレーションを特別でワクワクさせてくれるものにしてれています。今回のコラボレーションでお届けするワクワクを通し「遊びを通し学ぶこと」、「創造力とレゴ®ブロックの無限の可能性」をぜひ感じていただければ幸いです。「昔からあるブロック」のイメージを払拭する様な革新的で創造的な体験を、この夏お楽しみいただければ嬉しく思います。

レゴランド・ジャパン合同会社社長 トーベン・イェンセン コメント

レゴ®ブロックと想像力があれば、その世界は無限大です。子どもたちの好奇心を刺激して夢中になって遊べる場所、ここレゴランド・ジャパンに、“最高の遊び心”をカタチしたレゴ®ブロック製 GR スープラと GR スープラ 35 周年特別仕様車がやってきます。ドライビング・スクールでの体験にスペシャルワークショップ、TGR のレーシングスーツを着た新しいキャラクターの登場など、ここでしか出来ないエキサイティングな体験が、子どもたち・ご家族の最高の思い出になることをお約束します。

トヨタ自動車 GAZOO Racing Company GR ブランドマネジメント部 部長 杉浦宏哉

これまで多くの方に乗り継がれ、モータースポーツに参戦してきた GR スープラが、お客様のお陰で国内初代発売開始から 35 周年を迎えられました。この記念に、幸運にもレゴブランド様よりコラボレーションのお声がけを頂戴しました。

お子様から大人まで幅広い方々に愛されているレゴ®ブロックを通じ、GR スープラの魅力をたくさんの方に感じていただきたいと考えています。

Press Release

■レゴグループについて



遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴブロックと基礎部分からなる LEGO System in Play は、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。レゴグループは、1932 年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味する LEG GODT に由来しています。

現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界 140 カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式 Twitter : https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式 Facebook : <https://www.facebook.com/legojp/>

■レゴランド・ジャパン・リゾートについて

日本で唯一、レゴブロックの世界観にたっぷり浸かっただけ『レゴランド・ジャパン・リゾート』は、2 歳から 12 歳までのお子さまを持つご家族をターゲットとした屋外型テーマパーク『レゴランド・ジャパン』と『レゴランド・ジャパン・ホテル』、“見て、さわって、学んで” 体験できる水族館『シーライフ名古屋』からなる一大ファミリー・リゾートです。2017 年 4 月に日本上陸した『レゴランド・ジャパン』はテーマの異なる 8 つのエリアからなり、1,700 万個のレゴブロックと 10,000 のレゴモデルを使用し、40 種類を超えるアトラクションやショー、シアター、飲食施設、ショップなどで楽しめる時間と、想像力を自由に働かせる機会をご提供します。



トヨタは、革新的で安全かつ高品質なモノづくりやサービスの提供を通じ「幸せを量産する」ことに取り組んでいます。1937年の創業以来80年あまり、「豊田綱領」のもと、お客様、パートナー、従業員、そして地域社会の皆さまの幸せをサポートすることが、企業の成長にも繋がると考え、安全で、環境に優しく、誰もが参画できる住みやすい社会の実現を目指してきました。現在トヨタは、コネクティッド・自動化・電動化などの新しい技術分野にも一層力を入れ、モビリティカンパニーへと生まれ変わろうとしています。この変革の中において、引き続き創業の精神および国連が定めたSDGsを尊重し、すべての人が自由に移動できるより良いモビリティ社会の実現に向けて努力してまいります。

SDGsへの取り組み : <https://global.toyota/jp/sustainability/sdgs/>